|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **الإجابة** | **السؤال** | **عنوان الوحدة** |
| **الخط** : هو عبارةٌ عَن سِلسلةٍ منَ النقَاطِ المُتلاصقَةِ التي تَسيرُ باتجاه مُعيَّنٍ، ويُعدُّ أقدمُ وأسهلُ وَسيلةٍ للتَعبيرِ عَرفَها الإنسَانُ، وأحدُ عَناصرِ العَملِ الفَنيِّ وأكثَرهِا أهميَّةً، حَيثُ يَقومُ على تَقسيمِ المَساحَاتِ، وتَحديدِ الأشكَالِ، وتَكوينِ الفَراغَاتِ، ولهُ بُعدٌ واحِدٌ فَقط وهوَ الطُول.  **الشعار**: هوَ رَمزٌ مَرئيٌ وهَويَّةٌ مٌميَّزةٌ، ويَحوُي العَديدَ منَ العَناصرِ الشَكليَّةِ والخَطيَّةِ واللونيَّةِ، ويُستَخدمُ كَعلامَةٍ تِجَاريَّةٍ لِسلعَةٍ مُحدَّدةٍ، أو رَمزاً لمَجمُوعةٍ منَ النَّاسِ ضِمنَ اطَارٍ مُعيَّنٍ، مِثلُ شَركَةٍ تِجَاريَّةٍ، أو نَادٍ ريَاضيٍّ أو غَير ذلك .  **الخطوط الإشعاعية :** هيَ الخُطوطُ المُستَقيمةُ التي تَنتجُ من تَحرِّكها من نُقطةٍ وَاحدةٍ أو عِدَّةِ نِقاطٍ، وفي اتجَاهاتٍ مُتعدَّدةٍ، وتُحدثَ في عَينِ المُشاهدِ إحسَاساً بالإثارةِ والصَدمةِ والانطلاقِ والمُشاكَسةِ والعُنفِ والانفجارِ، والعُمق.  **الخطوط الحلزونية :** هيَ الخُطوطُ التي تَتشكَّلُ من نُقطةٍ تَتحرَّكُ بصُورةٍ دَائريَّةٍ نَحوَ الدَاخلِ أو الخَارجِ، بشكلٍ أفقيٍّ ومِحوريٍّ، ونَراها في القَواقعِ البَحريَّةِ، والنباتاتِ المتسلِّقةِ، وبصَماتِ الأصَابعِ، وتُوحي بالحَركةِ، والعُمق، والسُرعةِ، والضيقِ عِندَ رَسمِها منَ الخَارجِ للداخلِ، والفَرَجِ والإتسَاعِ عِندَ رَسمها منَ الدَاخلِ للخَارجِ. | س1:عرف ما يأتي: الخط، الشعار، الخطوط الإشعاعية، الخطوط الحلزونية؟ | **الوحدة الثانية**  **التصميم**  **الوحدة الثانية**  **التصميم** |
| **الخُطوطُ العَموديَّةُ**: تُوحي للمُشاهد الإحساسَ بالارتفاعِ، السمُّوِ، العَظمةِ، الشُموخِ، الثِقةِ، الوَقارِ، الصَلابةِ، والقُوةِ.  **الخُطوطُ المَائلةُ**: توحي للمُشاهدَ الإحساسَ بالحَركةِ، السُقوطِ، الانحدارِ نَحو الأسفلِ، أو الصُعودِ والارتفاعِ نَحوَ الأعلى.  **الخُطوطُ الحَلزونيَّةُ**: توحي للمشاهد بالحَركةِ، العُمق، السُرعةِ، الضيقِ عِندَ رَسمِها منَ الخَارجِ للداخلِ، والفَرَجِ والاتساع عِندَ رَسمها منَ الدَاخلِ للخَارجِ. | **س2: بمَاذا تُوحي الخُطوطُ: العَموديَّةُ، المَائلةُ، الحَلزونيَّةُ ؟** |
| 1. **بَساطةُ التَصميمِ**: أن يتكوَّنَ من عَناصرَ مُحدَّدةٍ، َواضحةِ التَكوينِ، وَسهلةِ الفَهمِ.  2. **مُميَّزُ التَكوينُ**: أن يكونَ أصيلاً وفَريداً، َينمُّ عن ابدَاعٍ وتَميَّز، وذوُ عَناصرَ حَديثةِ التَكوينِ.  3. **مُتنوَّعُ الاستخدَاماتِ**: أن تَسمحَ خَصائصهُ التكوينيَّةُ باستخدَامهِ بأحجَامٍ وقياسَاتٍ مُتنوُّعةٍ، وعلى مَوادٍ مُختلفةٍ.  4. **استمرَاريَّةُ التأثيرِ**: أن يَبقَى حُضورَهُ قَوياً لسنينَ عَديدَةٍ، وقَابلاً للتَطويرِ والتَحديثِ المُستمَّرِ.  5. **مُلاءمةُ التَصميمِ**: أن تُناسبَ مُكوناتِهِ الوَظيفةَ التي يُمثَّلها، والفِئةَ العُمريَّةَ التي يَتعاملُ مَعها، وأن تُلائمَ ألوانهُ أذواقَهم، وتَجذبَهم إلى السِلعةِ التي يُقدَّمها. | **س3. أذكر خَصائصِ الشِعارِ الجيِّدِ ؟** |
| 1. **جَمعُ المَعلومَاتِ**: وتكونُ بأخذِ المُواصَفاتِ المَطلوبةِ من مَالكِ الشِعارِ، وَطبيعةِ الوَظيفةِ والخِدمةِ التي يُقدِّمها المُنتجُ، وَما يَرغبُ من أشكَالٍ وألوانٍ وأحجامٍ واستخدامَاتٍ.  2. **البَحثُ والدراسةُ**: وذلكَ بدراسةِ النَواحي النَفسيَّةِ والاجتماعيَّةِ والاقتصاديَّةِ للمُنتجِ، وتأثيرِ عَناصرِ التَصميمِ وتألفها مع بَعضها البَعضِ، وَماهيَّةِ الألوانِ والأحجامِ التي تُناسبهُ.  3. **وَضعُ الأفكارِ والتَصوُّراتِ**: يَبدأ المُصمِّم بوضعِ أفكَارهِ في رُسوماتٍ سَريعةٍ (سكتشاتٍ)، وَمحاولاتٍ عَديدةٍ، يَصلُ من خِلالها إلى تَصوُّرٍ جيِّدٍ للشِعارِ، وَيختارُ بَعدَ ذلكَ ألوانهِ وقياساتهِ.  4. **التَصميمُ والتَطبيقُ**: يَختارُ المُصمِّم الطَريقةّ التي تُناسبُ التَنفيذَ، من بَرامجٍ حَاسُوبيَّةٍ مُتعدَّدةٍ، أو الطَريقةِ اليَدويَّةِ، ثُمَّ يَبدأ بتَطبيقِ أفكَارهِ ورُسومَاتهِ، حتى يَصلُ إلى قُبولٍ تَامٍ في التَصميمِ المَطلوبِ. | **س4: أشرَح خُطواتِ تَصميمِ الشِعارِ؟** |
| الإجابة: يُؤثِّرُ الشِعَارُ الجَيِّدُ بوُضوحِ الفِكرَةِ التي يَحمِلُها عِندَ المُشَاهدِ، وتَحقيقِ أهدَافِ مَالكِ الشِعَارِ من تَسويقِ السِلعَةِ ونَشرهَا في وَسائلِ الإعلانِ، وكَذلكَ تَميُّزهِ عَن غَيرهِ منَ الشِعَاراتِ، يَخلُقُ لدَى المُشَاهدِ الفُضولَ، والرَغبةِ في امتِلاكِ السِلعةِ التي يُمثِّلُهَا. | **س5. برأيّكَ، كَيف يُؤثرُ الشِعارُ في المُشاهدِ، إذا توافرت خَصائصِ الشِعارِ الجيِّدِ جميعها ؟** |